

# Appel d'offres

## Consultation régionale

Identité régionale

### Présentation du promoteur

---

L'Espace d'accélération et de croissance de l'Outaouais propose un lieu de convergence dédié à l'entrepreneuriat, à la créativité et à l'innovation, permettant un partage de connaissances et d'idées. Espace-O a pour objectif de stimuler diverses formes d'innovation et l'instauration d'une culture d'innovation en Outaouais, tout en assurant des services de proximité, grâce à la création de cinq antennes régionales.

Espace-O travaille d'ailleurs en étroite collaboration avec divers partenaires dans le but de favoriser l'innovation et de faire croître l'écosystème entrepreneurial de l'Outaouais.

### Objectifs de l'appel d'offres

---

L'Espace-O invite les firmes d'experts-conseils à lui exprimer leur intérêt à réaliser des consultations privées et publiques permettant de cerner ce qui distingue l'Outaouais du reste du Québec et de ses environs. À partir de la connaissance de notre territoire et dans un souci de sa mise en valeur, de notre nature riche et la beauté de nos paysages, le mandat vise à établir un portrait précis tout en construisant une vision concertée dans le but de:

- Stimuler la fierté et identifier le sentiment d'appartenance prédominant;
- Créer des liens d'attachement entre les différents territoires et acteurs de la région;
- Créer une identité de marque territoriale rassemblant l'ensemble des territoires de la région.;
- Accroître l'attractivité de la région auprès de diverses clientèles pour générer de la richesse économique, humaine, sociale et culturelle sur l'ensemble de son territoire.

### Description du mandat

---

#### **Mandat**

La firme retenue devra accompagner le client dans la construction d'une vision concertée pour orienter son projet d'attraction régionale. Cet accompagnement permettra une structuration collective optimale de l'identité régionale. Les principaux éléments du mandat sont donc liés à la consultation des citoyens, entrepreneurs, élus et organismes de la région, à l'animation d'ateliers de réflexion, à l'analyse des résultats et à la rédaction d'un rapport permettant d'identifier les éléments

stratégiques et distinctifs sur lesquels baser l'identité régionale, mais également les opportunités en lien avec le rayonnement et le potentiel attractif de la région.

Le client estime que les différentes activités du mandat sont les suivantes :

1. Appropriation et analyse du matériel et études territoriales;
2. Processus de coordination et de mobilisation des acteurs (voir liste en annexe);
3. Conception de la consultation des différents acteurs de la région;
  - 3.1. Formule d'animation
  - 3.2. Production de documents de consultation
4. Animation des consultations;
5. Analyse et compilation des résultats et préparation des documents;
6. Présentation au comité;
7. Rédaction du rapport final.

## **Livrables**

- Dépôt et présentation des résultats du sondage;
- Dépôt et présentation des résultats de la consultation;
- Rédaction du rapport final incluant:
  - 10 points forts pour chacun des territoires;
  - 3 défis pour chacun des territoires;

Les rapports d'étapes seront envoyés au répondant en format Word et PDF.

## **Budget alloué et échéancier**

L'enveloppe budgétaire pour la réalisation du présent mandat ne pourra dépasser la somme de 80 000 \$ incluant la TPS et la TVQ. La firme retenue doit prévoir l'ensemble du travail qu'il y aura à effectuer ainsi que toutes ses dépenses au moment d'inscrire le montant demandé pour la réalisation du mandat.

Il est convenu qu'aucun autre montant n'est dû à l'égard des services supplémentaires rendus par le fournisseur, à moins que ces services n'aient été préalablement acceptés par Espace-O qui agit à titre de coordonnateur du projet. À cet effet, le fournisseur présentera les pièces justificatives avec sa facturation.

L'Espace-O paiera le présent contrat selon les étapes de livraison complètes et finales à la satisfaction de l'Espace-O en fonction des prix soumis dans le document d'offre de service.

La date limite pour soumettre une offre de service est le **17 décembre 2021 à midi**. La firme retenue devra être en mesure d'animer des activités de concertation entre le 17 janvier et 28 février 2022, selon la date privilégiée par les membres du comité.

Le rapport final devra être déposé au plus tard le **25 mars 2022**.

## Informations spécifiques aux soumissionnaires

---

### Détails de l'offre de service

La lettre d'intention devra parvenir au comité et comprendre :

Un texte sommaire présentant la compréhension des enjeux et défis du mandat à réaliser;

- Une courte présentation de la méthodologie proposée;
- Un budget de réalisation incluant les frais de déplacement (la préparation de l'offre de service se fait aux frais du soumissionnaire);
- Un échéancier de travail sommaire.

La lettre devra aussi être accompagnée de:

- Une présentation de l'équipe de travail affectée au mandat (CV corporatif);
- Une liste des mandats réalisés par l'équipe en lien avec le présent mandat.

### Réception des offres de service

Le soumissionnaire devra transmettre au répondant :

- le document par courriel en format PDF.

### Qualifications du consultant

Le consultant qui souhaite poser sa candidature pour ce mandat se doit de posséder les qualifications suivantes :

- Une bonne connaissance du territoire à l'étude;
- Une expertise en matière de démarche de consultation stratégique;
- Des réalisations crédibles en la matière.

### Critères d'évaluation des offres de service

Les offres de service seront évaluées selon la grille d'évaluation suivante :

- Compréhension du mandat : 20 %

- Connaissance du territoire : 25 %
- Méthodologie : 15 %
- Expérience de l'équipe de travail en développement de projets similaires : 30 %
- Coût : 10 %

N.B. Dans le but d'encourager l'achat local, les firmes provenant de l'Outaouais qui soumettront une offre de service pourront bénéficier d'un bonus de 5% à l'évaluation.

## Conditions générales

---

### Acceptation des soumissions

Le client ne s'engage à accepter ni le moins-disant, ni la soumission la plus élevée. De plus, le client se réserve le droit de rejeter toutes les soumissions reçues. S'il le juge à propos, le client se réserve le droit de rejeter, en tout ou en partie, les offres de services sans encourir de quelque façon d'obligation envers les soumissionnaires. Le client ne sera pas tenu de motiver, auprès des soumissionnaires, l'acceptation ou le rejet de toute soumission.

Le client se réserve le droit de présélectionner les soumissionnaires et de ne rencontrer que les représentants des firmes ou consultants présélectionnés. Ces derniers pourront être convoqués en entrevue pour présenter leur soumission et répondre aux questions du comité de suivi.

En cas de litige, les lois de la province du Code civil du Québec prévaudront et les instances de représentation devront avoir lieu dans la région de l'Outaouais.

Le soumissionnaire retenu ne pourra en aucun cas, céder, transférer, en tout ou en partie, ce contrat sans l'accord préalable et écrit du comité de suivi.

### Retrait ou modification des soumissions

Le soumissionnaire ne peut ni modifier ni retirer sa soumission :

- a) Pendant les soixante (60) jours suivants la date limite de réception des soumissions;
- b) À compter du jour où sa soumission est acceptée par l'Espace-O.

## Responsable du projet

---

Geneviève Ouimet  
Directrice de l'Espace-O

283 Boul Alexandre-Taché F3006,  
Gatineau, QC J9A 1L8

819 593-1895  
[gouimet@espace-o.ca](mailto:gouimet@espace-o.ca)